

Avec plus d'Internet et d'appels au même prix

**Ooredoo enrichit sa gamme Gold et lance
« Gold PROMO »**

Alger, 11 août 2026 :

Ooredoo Algérie poursuit d'enrichir ses offres commerciales et ses solutions de connectivité avec le lancement de la « Gold PROMO », une nouvelle promotion destinée à ses clients, leur permettant de bénéficier davantage d'Internet et d'appels, et ce, sans augmentation de tarifs.

À travers cette nouvelle promotion, les paliers Gold 2000, 2500 et 4000 évoluent afin d'offrir encore plus d'options à ses clients et de répondre à leurs besoins croissants en termes de connectivité et d'usages digitaux selon les détails suivants :

- **La Gold 2000** : offre 90 Go d'Internet, 50 SMS et des appels gratuits vers tous les réseaux, ainsi que des SMS gratuits vers Ooredoo.
- **La Gold 2500** : offre 120 Go d'Internet, 100 SMS et des appels gratuits vers tous les réseaux, ainsi que des SMS gratuits vers Ooredoo.
- Enfin, **la Gold 4000**, permet de bénéficier de 220 Go d'Internet, 100 SMS et des appels gratuits vers tous les réseaux, ainsi que des SMS gratuits vers Ooredoo.

Cette évolution permet aux clients de profiter de 20 Go d'Internet supplémentaires sur chacun des trois paliers concernés. Ainsi, la Gold 2000 passe de 70 à 90 Go, Gold 2500 de 100 à 120 Go et Gold 4000 de 200 à 220 Go, sans aucun changement de tarif.

Le palier Gold 2000 bénéficie également d'une évolution majeure de son avantage d'appels. Le crédit offert de 6 000 DA est désormais remplacé par des appels illimités vers tous les réseaux nationaux, offrant ainsi davantage de liberté aux clients pour rester en contact avec leurs proches et communiquer sans contrainte.

Avec Gold PROMO, Ooredoo accompagne l'évolution de ses clients en termes de consommation et d'usages d'internet au quotidien, streaming, gaming, réseaux sociaux, navigation internet, visioconférence et différents services digitaux nécessitent aujourd'hui une connectivité toujours plus importante.

À travers la Gold PROMO, Ooredoo Algérie réaffirme sa volonté de proposer des offres adaptées aux besoins de ses clients, en leur permettant de bénéficier davantage d'Internet et de liberté, tout en conservant les mêmes tarifs.

Direction des Affaires Corporatives
Département des Relations Publiques