

Ooredoo accompagne le lancement de la solution algérienne innovante de veille et d'intelligence artificielle « RIPOST »

Alger, mardi 19 mai 2026

Fidèle à son engagement en faveur de l'innovation, de la transformation digitale et de l'accompagnement de l'écosystème entrepreneurial algérien, Ooredoo a pris part, en sa qualité de partenaire, à l'événement officiel de lancement de la solution « RIPOST », organisé dans la soirée du lundi 18 mai 2026 à Alger.

Sous le parrainage du Ministre de la Poste et des Télécommunications, M. Sid Ali Zerrouki, du Ministre de l'Économie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises M. Noureddine Ouadah, et la présence du Directeur Général de Ooredoo Algérie, M. Roni Tohme, cet évènement dédié aux start-ups, aux micro-entreprises et aux acteurs de l'innovation et du digital, a réuni des décideurs institutionnels, partenaires, experts technologiques autour d'une ambition commune : promouvoir les solutions technologiques algériennes à forte valeur ajoutée et accompagner l'émergence d'une économie numérique souveraine.

Développée et hébergée entièrement en Algérie par la start-up Intaj Digital, « RIPOST » se positionne comme une solution intelligente et innovante de monitoring et de gestion de la réputation digitale des marques et entreprises. Reposant sur une architecture d'intelligence artificielle propriétaire, cette plateforme permet d'analyser en temps réel les conversations digitales, mesurer les sentiments, générer des prédictions avancées et produire un « Brand Score » dynamique et comparatif.

À cette occasion, Ooredoo s'est vue décerner une distinction en reconnaissance de son engagement et de son accompagnement au développement de la solution « RIPOST », confirmant ainsi son rôle actif dans le soutien à l'innovation technologique et à l'écosystème numérique national.

Par ailleurs, Ooredoo a marqué sa présence à cet événement à travers trois stands dédiés à ses univers digitaux : « Anazik » une plateforme musicale digitale adaptée au public algérien, « Anaflix » une plateforme qui offre de contenus audiovisuels variés et accessibles, ainsi que « Anaschool » une plateforme dédiée à l'apprentissage à travers des contenus éducatifs innovants et interactifs.

À travers sa participation à cet événement, Ooredoo réaffirme son soutien aux initiatives technologiques nationales innovantes et à l'écosystème des start-ups algériennes et confirme sa volonté de contribuer activement à l'essor d'un écosystème numérique algérien innovant, inclusif et tourné vers l'avenir.

Direction des Affaires Corporatives
Le Département des Relations Presse