

**84<sup>ème</sup> session du club de presse de Ooredoo**

**La « Smart City » au cœur de l'ère 5G**

**Alger, le 12 février 2026**

Fidèle à sa vocation de catalyseur de l'innovation et d'acteur majeur de la transformation numérique en Algérie, Ooredoo Algérie a organisé ce jeudi 12 février à Alger, la 84<sup>ème</sup> session de son Club de Presse, placée sous le thème stratégique de « **la 5G, l'internet des objets (IoT), des Smart Cities** » et des nouveaux usages rendus possibles par cette technologie.

Ce premier rendez-vous pédagogique avec les médias de l'année 2026, a offert une plateforme d'échanges privilégiée pour les journalistes en mettant en exergue le rôle structurant des infrastructures télécoms de nouvelle génération dans l'édification de villes intelligentes, durables et résilientes.

Lors de cette session, M. Abdelmoumen Benmesbah, chercheur et expert en technologies, a livré une présentation de haut niveau sur les fondements conceptuels et opérationnels des Smart Cities. Il a notamment détaillé les leviers technologiques qui soutiennent la ville intelligente à savoir la connectivité très haut débit, l'Internet des objets (IoT), les plateformes de gestion intelligente des données, l'intelligence artificielle et la cybersécurité, en soulignant l'importance cruciale des réseaux 5G comme socle de cette nouvelle ère urbaine.

À travers des cas d'usage concrets, M. Ali Djallal Fatnassi - Chef De Service New Business Solutions chez Ooredoo a illustré comment la 5G permet d'orchestrer en temps réel des services urbains à haute criticité. Autant de briques technologiques qui convergent pour améliorer la qualité de vie, rationaliser la gestion des ressources et renforcer l'attractivité des territoires.

De son côté, M. Benmesbah a pris pour exemple la nouvelle Smart City de Guenzet (Sétif), projet pionnier à l'échelle nationale, qui s'appuie sur les capacités avancées de la 5G de Ooredoo pour assurer une connectivité ubiquitaire et fiable des équipements intelligents. Ce démonstrateur grandeur nature illustre de manière concrète la capacité des réseaux de nouvelle génération à soutenir des écosystèmes urbains interconnectés, où les données deviennent un levier de pilotage intelligent des services publics, et des infrastructures des collectivités locales, sobres en rationalisation de la consommation énergétique et à haute performance.

Les professionnels des médias ont, pour leur part, manifesté un vif intérêt pour cette thématique stratégique. Les échanges, nourris et particulièrement constructifs, ont rythmé cette session, leur permettant d'approfondir leur compréhension des technologies déployées au cœur des Smart Cities, tout en prenant pleinement la mesure de la portée, des enjeux et des opportunités qu'offre la 5G.

Par cette initiative, Ooredoo réaffirme son engagement à jouer un rôle moteur dans l'émergence de villes plus intelligentes, plus inclusives et plus durables, où la technologie devient un levier concret de progrès économique, social et environnemental.

Fidèle à son engagement envers la presse nationale, Ooredoo poursuit à travers son Club de Presse actif depuis une vingtaine d'année, son action de formation et d'accompagnement des journalistes autour de thématiques stratégiques diversifiés et d'actualité.

### **Biographie de Abdelmoumene Benmesbah :**

Ingénieur d'État en électronique, spécialité contrôle, l'Expert Abdelmoumene BENMESBAH cumule plus de 27 années d'expérience dans le développement de systèmes électroniques, l'automatisation industrielle et les solutions de télégestion. Fondateur de DEO Électronique, il est à l'origine de nombreux projets innovants en matière de SCADA, télémétrie, contrôle d'accès et gestion intelligente des infrastructures.

Propriétaire et porteur du projet Guenzet Smart City, accompagné par Ooredoo Algérie, il met son expertise technologique au service du développement de solutions intelligentes à forte intégration locale. Son parcours allie maîtrise technique, vision stratégique et engagement en faveur de l'innovation nationale.

**Direction des Affaires Corporatives**  
**Département des Relations Presse**