

Championne du Monde et médaillée d'or olympique

Ooredoo accueille Kaylia Nemour comme nouvelle ambassadrice

Alger, le 03 juillet 2025

Dans la continuité de son engagement en faveur des talents nationaux et de la célébration des réussites algériennes, Ooredoo Algérie a signé un contrat avec la gymnaste algérienne Kaylia Nemour, championne olympique, qui devient ainsi la nouvelle ambassadrice de sa marque. Cette signature a eu lieu lors d'une cérémonie solennelle organisée dans la soirée du mercredi 2 juillet 2025, à Alger, marquant le début de ce partenariat prometteur.

Cet accord a été paraphé par le Directeur Général de Ooredoo Algérie, M. Roni Tohme, et Kaylia Nemour, en présence des cadres de l'entreprise, partenaires et de représentants du monde sportif et médiatique.

À travers ce partenariat, Kaylia Nemour rejoint Ooredoo en tant qu'ambassadrice de la marque. Par cette alliance, Ooredoo réaffirme sa volonté d'accompagner la jeunesse algérienne et de soutenir ceux qui, par leur parcours remarquable, contribuent au rayonnement de l'Algérie sur la scène internationale.

Cette collaboration s'inscrit dans une vision commune portée par Ooredoo et Kaylia Nemour, fondée sur des valeurs partagées telles que l'excellence, la persévérance, la résilience et l'engagement envers la jeunesse algérienne. À travers ce partenariat, Ooredoo réaffirme sa volonté d'encourager les jeunes à croire en leurs rêves, à valoriser leurs efforts et à se surpasser, en leur offrant des modèles de réussite inspirants qui incarnent ces principes.

A cette occasion le Directeur Général de Ooredoo M. Roni Tohme a déclaré :
« **Nous sommes particulièrement honorés et fiers d'accueillir Kaylia Nemour comme ambassadrice de la marque Ooredoo. Son parcours exceptionnel, sa détermination inébranlable et son amour pour l'Algérie font d'elle une source d'inspiration profonde pour des millions de jeunes. Elle incarne l'excellence, la résilience et la réussite par l'effort, des valeurs qui résonnent fortement avec notre identité d'entreprise. À travers ce partenariat, nous réaffirmons notre engagement indéfectible à soutenir la jeunesse algérienne, à encourager ses ambitions et à célébrer ses victoires, dans tous les domaines. »**

Pour sa part, Kaylia Nemour a exprimé sa fierté de représenter Ooredoo :
« C'est avec une grande joie et beaucoup de fierté que je rejoins la famille Ooredoo, une marque emblématique et inspirante par son soutien constant à la jeunesse et à l'innovation. Être aujourd'hui ambassadrice de cette grande entreprise est une opportunité pour promouvoir les valeurs d'espoir, de persévérance et de confiance en soi. Ensemble, nous ferons rayonner encore plus haut les couleurs de notre pays. »

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la stratégie de communication de la marque, visant à renforcer sa proximité avec les jeunes générations et à soutenir les talents nationaux qui portent haut les ambitions d'une Algérie fière, ambitieuse et tournée vers l'avenir.

Direction des Affaires Corporatives
Le Département des Relations Presse