

Sous le signe de la sécurité et du tourisme

**Ooredoo sponsor de la sixième édition du  
Media Driving Tour 2025**

Alger le 02 Juin 2025

Dans la continuité de son soutien indéfectible à la corporation journalistique, Ooredoo Algérie a accompagné, en tant que partenaire officiel, la sixième édition du Media Driving Tour Algeria-Tunisia, une aventure médiatique et humaine d'envergure qui s'est déroulée du 28 mai au 2 juin 2025, sur plus de 4 000 kilomètres entre Oued Souf et Djerba.

Bien plus qu'une simple traversée, ce Media Driving Tour est une odysée éditoriale qui mêle découverte touristique, éveil culturel et sensibilisation citoyenne autour d'un thème fédérateur : « **Un voyage en toute sécurité** ». Journalistes, créateurs de contenu, étudiants en journalisme, passionnés de sport, touristes et habitants s'unissent dans un même esprit de découverte et de responsabilité, portés par la volonté de faire rayonner les paysages, les traditions et les visages de l'Algérie et de la Tunisie à travers un prisme médiatique engagé et moderne.

Portée par son engagement citoyen, Ooredoo salue et soutient cette initiative unique qui fait de la route un lieu d'échange, d'apprentissage et de témoignage. Cette caravane a démontré qu'un voyage de longue distance peut se faire sans excès de vitesse et dans le strict respect des règles, tout en profitant des paysages et de la richesse culturelle des régions traversées.

De Oued Souf à Djerba, en passant par des sites emblématiques et souvent méconnus, ce Media Driving Tour 2025 s'est imposé comme un événement pédagogique, expérimental et culturel, un trait d'union entre deux pays, mais aussi une plateforme pour plaider fort en faveur d'une mobilité plus sûre et plus responsable.

En appuyant cette caravane, Ooredoo réaffirme son soutien envers les initiatives en faveur de la grande famille des médias à la croisée du tourisme, et de la sécurité routière.

Direction des Affaires Corporatives  
Département des Relations Presse