Communiqué de presse

Concours « QuizUp » by Ooredoo

Rechargez 500 DA et gagnez un chèque de 5 millions de dinars

Alger, 04 novembre 2025

Fidèle à son esprit d'innovation et à sa volonté d'offrir à ses clients des expériences toujours plus ludiques et engageantes, Ooredoo Algérie annonce le lancement de son nouveau jeu interactif intitulé « **QuizUP** ».

Après le succès des précédentes éditions telles que « Dari Quiz » et « Quiz Ooredoo », un nouveau concept a été lancé pour une durée de **150 jours**.

Ce jeu repose sur une mécanique simple, dynamique et accessible à tous : à chaque rechargement de **500 DA ou plus**, le client reçoit un **SMS d'invitation** lui permettant de **participer gratuitement** au quiz.

Cette 5ème édition du Quiz de Ooredoo se distingue par un concept symbolique, articulé autour du chiffre 5 : cinq mois de jeu, cinq gagnants et cinq chèques d'une valeur de 5 000 000 DA chacun.

Pour devenir l'un des heureux gagnants du quiz, le client n'a qu'à répondre correctement et le plus rapidement possible à une question de culture générale.

Accessible exclusivement en composant le code ***523#,** « **QuizUP** » ne déduit aucun montant du crédit des participants : les avantages liés au rechargement sont entièrement conservés.

À travers cette nouvelle édition de « **QuizUP** », Ooredoo confirme son engagement à offrir des expériences interactives et divertissantes à ses clients, tout en consolidant la relation de proximité et de fidélité qui lie la marque à sa large communauté d'utilisateurs.

Direction des Affaires Corporatives
Le Département des Relations Presse