

Communiqué
de presse



13 04 2022

A la faveur d'une Convention de partenariat signée entre Ooredoo et le Haut Conseil de la Langue arabe

Ooredoo devient le partenaire officiel du Premier Dictionnaire visuel arabe en ligne

Ooredoo et le Haut Conseil de la Langue Arabe (HCLA) ont signé, une convention de partenariat portant sur le financement par Ooredoo du premier dictionnaire visuel arabe en ligne.

A la faveur de ce contrat, Ooredoo devient le **Partenaire Officiel** du Premier Dictionnaire visuel arabe en ligne qui a été présenté ce mercredi, au siège de Ooredoo à Alger, en présence du Président du HCLA, Pr. Salah Belaïd et du Directeur des Affaires corporatives de Ooredoo, M. Ramdane Djezairi, représentant le Directeur général M. Bassam Yousef Al Ibrahim.

Premier du genre dans le monde, ce dictionnaire visuel est une plateforme web qui utilise principalement des contenus iconographiques et sonores pour illustrer la définition des mots. Cet outil numérique, dont la mise en place se fera progressivement sur une durée de 3 ans, sera organisé par thèmes donnant ainsi une plus grande facilité de recherche des termes.

Basé sur le principe du mot qui s'affiche de lui-même, sans qu'il soit recherché en étant présenté dans son contexte d'utilisation réel afin d'être reconnu par l'utilisateur, le Dictionnaire visuel arabe en ligne donne, outre l'image illustrative du mot recherché, son orthographe et sa prononciation avec l'alphabet phonétique international (API).



A l'occasion de la signature de ce contrat de partenariat, le Directeur général de Ooredoo, M. Bassam Yousef Al Ibrahim a déclaré : **« C'est avec une grande fierté que Ooredoo contribue, en tant que Partenaire Officiel, à ce projet innovant qui met en valeur la richesse de la langue arabe. Notre partenariat avec le HCLA s'inscrit en droite ligne de notre stratégie qui vise à encourager la digitalisation et la transformation numérique en Algérie dans divers domaines. Je salue le travail du HCLA dans la promotion de l'utilisation de la langue arabe notamment à travers ce projet de dictionnaire en ligne qui constitue un outil pédagogique moderne, pratique, et de grande utilité aussi bien pour les linguistes, les universitaires et les étudiants que toute autre personne qui s'intéresse à cette langue. Cette plateforme permettra également de mettre la langue arabe au diapason de l'évolution numérique et digitale et participera au même temps au rayonnement de l'Algérie, initiatrice du projet, à l'échelle régionale et mondiale.»**

Pour sa part, le Président du Haut Conseil de la Langue Arabe, le Professeur Saleh Belaïd, a déclaré : **« Ce partenariat s'inscrit dans le cadre des partenariats que le HCLA met en place avec différents partenaires sociaux, et pour incarner la numérisation de la langue arabe dans ses nobles expressions. Par cet accord avec Ooredoo, le HCLA vise à fournir une matière pour les chercheurs dans le but de servir la langue arabe dans sa fonction et de généraliser son utilisation dans les systèmes en ligne, et à cet égard, le Conseil estime que ce partenariat donnera des résultats positifs et profitera à toute la communauté. Le Conseil initie ce partenariat pour la mise en place de cette plateforme, dans le but de développer un dictionnaire fonctionnel encyclopédique et un nouvel outil pédagogique et cognitif pour l'utilisateur arabe facile à alimenter et à mettre à jour, contrairement à un dictionnaire papier qui nécessite, le cas échéant, une réimpression. »**

En ajoutant: **« Ce partenariat est une étape charnière pour le Conseil et Ooredoo, et il a pour objectif de faire en sorte que l'arabe atteigne son statut et sa place dans les systèmes en ligne et dans les applications modernes requises par l'ère des technologies modernes. Avec une dimension civilisationnelle et humaine, il vient en reconnaissance à plusieurs années d'efforts déployés par les Académies arabes et le Haut Conseil de la Langue Arabe afin de permettre à cette langue de devenir fonctionnelle notamment**



dans la vie quotidienne. Il s'investit également dans les décisions collégiales arabes, et travaille à alerter sur les lacunes linguistiques afin d'y remédier. Le nouveau partenariat Ooredoo et le HCLA consacre ainsi la promotion du produit national et met en valeur les énormes potentialités de la langue arabe et sa validité à tout moment et en tout lieu. »

Pour sa part en devenant le Partenaire officiel du Premier Dictionnaire visuel arabe en ligne, Ooredoo entend encourager les projets algériens innovants et technologiques pouvant apporter une valeur ajoutée dans la promotion du savoir et de la connaissance dans la communauté.

**Département des Relations Publiques
Direction des Affaires Corporatives**