Communiqué de presse

Résultats financiers du 3ème trimestre 2022

Indicateurs positifs et renforcement des investissements pour Ooredoo Algérie

Alger 30/10/2022

Le groupe de télécommunications Ooredoo a rendu public, ses résultats financiers du 3ème trimestre 2022.

Les revenus de Ooredoo Algérie ont atteint **22,6** milliards de dinars algériens au 3ème trimestre 2022 (**65,2 milliards de dinars algériens durant les 9 premiers mois de 2022**), contre **21,8** milliards de dinars durant le 3eme trimestre 2021, soit une progression de **4**%.

Le résultat avant intérêts, impôts (taxes), dotations aux amortissements et provisions sur immobilisations (EBITDA) a atteint **9** milliards de dinars algériens au 3ème trimestre 2022 (**24,5 milliards de dinars algériens durant les 9 premiers mois de 2022**), contre **7,7** milliards de dinars à la même période de l'année 2021, soit une progression de **16** %.

En termes d'investissements durant le troisième trimestre 2022, Ooredoo Algérie a consacré **2,8** milliards de dinars algériens (**9,4 milliards de dinars algériens durant les 9 premiers mois de 2022**), contre **1,6** milliard de dinars durant la même période de l'année 2021, soit une progression de **72**%.

Le parc clients est quant à lui estimé à **13** millions d'abonnés à fin septembre 2022.

A l'annonce de ces résultats, le Directeur général de Ooredoo, M. Bassam Yousef Al Ibrahim, a déclaré : « **Le bilan financier du 3ème trimestre 2022 qui dépasse nos prévisions, témoigne de la viabilité et de l'efficacité de l'orientation stratégique de Ooredoo, tournée vers la digitalisation de ses services et la modernisation de ses équipements technologiques. Cette performance s'est concrétisée grâce à la rigueur, au professionnalisme et à l'engagement de tous les employés pour leurs efforts exceptionnels afin de fournir à nos millions de clients des solutions et des services innovants et à la pointe de la technologie. Je réitère l'engagement de Ooredoo à poursuivre ses investissements pour contribuer fortement au développement du secteur de l'économie numérique en Algérie.** »

Direction des Affaires Corporatives
Département des Relations Publiques