

Ooredoo inaugure la première boutique intelligente dans le Sud Algérien

## L'expérience digitale novatrice de Ooredoo arrive à Ghardaïa

Alger 31 janvier 2023

Dans le cadre de sa politique visant à enrichir l'expérience client et la hisser à des niveaux supérieurs, et en application de sa stratégie novatrice visant à moderniser son réseau de vente dans les différentes régions du pays, Ooredoo a procédé ce mardi 31 janvier 2023, à l'ouverture de la première boutique intelligente dans la ville de Ghardaïa dans le Sud Algérien.

La cérémonie d'inauguration officielle de ce nouvel espace s'est déroulée en présence notamment du Secrétaire général de la Wilaya de Ghardaïa, M. Hacène Lebbad, du Président de l'Assemblée Populaire de la wilaya, M. Slimane El hadj Saïd, du Président de la Daïra M. Yahia Hadjadj, du Vice-président de l'Assemblée Populaire communale, du Directeur de la Poste et des Télécommunication de la wilaya, M. Miloud Aribi, des notables de la wilaya ainsi que du top management de Ooredoo.

La nouvelle boutique de Ooredoo, située à la placette Mohamed Khemisti au centre-ville de Ghardaïa, offre une expérience digitale unique grâce à un concept qui allie confort, flexibilité, orientation et créativité en termes de prise en charge des clients, particuliers et entreprises.

A l'occasion de cette inauguration, le Directeur général de Ooredoo, M. Bassam Yousef Al Ibrahim a déclaré : « **Dans le cadre de sa politique visant à développer et à moderniser son réseau de vente à travers l'ensemble du territoire national, Ooredoo a le plaisir d'annoncer à ses clients l'ouverture de la première boutique digitale à Ghardaïa, la porte du grand Sud Algérien. Nous espérons que ce nouvel espace soit à la hauteur des aspirations de nos clients, en leur permettant d'accéder à des services nouveaux, diversifiés et de qualité dans un environnement confortable, moderne et innovant. Nous sommes très fiers de l'ouverture de cette nouvelle boutique digitale, la première du genre dans la capitale du M'zab, et qui s'inscrit dans le cadre de la politique de la transformation digitale adoptée par notre entreprise notamment en ce qui concerne la prestation de nouveaux services modernes à nos clients dans la wilaya de Ghardaïa. Ce nouvel espace est une concrétisation des principales valeurs de notre entreprise dédiée à satisfaire nos clients et à une prise en charge optimale de leurs exigences et aspirations.** »



Avec un espace optimisé et divisé en zones distinctes, la boutique intelligente de Ooredoo est « **100% Made in Algeria** », aussi bien en termes de concept, de design et de décoration que d'architecture et d'équipement mobilier.

Ce zoning assure au client une fluidité de circulation selon ses besoins, ses recherches et de ses centres d'intérêt :

- **La zone d'ATTENTE** : offrant aux clients des prises USB pour le rechargement des téléphones et terminaux mobiles tout en profitant des expériences visuelles sur de grands écrans d'affichage modernes.
- **La zone de VENTE** : des places assises pour la vente et la prise en charge des demandes commerciales des clients. Ces derniers ont le choix de payer en espèce ou via un Terminal de Paiement Electronique (TPE).
- **La zone HOME** : espace reproduisant la salle de séjour d'une maison, où le client pourra, confortablement installé, vivre la connectivité Ooredoo via la SAHLA BOX et expérimenter les produits digitaux et les applications de Ooredoo telles que les plateformes exclusives de streaming ANAFLIX et de musique ANAZIK.

Sur place des Conseillers de vente assureront, une prise en charge personnalisée pour les clients, particuliers et entreprises, en les orientant et en les conseillant sur les produits et services Ooredoo les mieux adaptés à leurs besoins.

Pour rappel, Ooredoo a procédé à l'ouverture de plusieurs boutiques digitales à travers les différentes régions du pays, à l'instar de la wilaya d'Oran pour la région Ouest, Constantine pour la région Est, Alger et Tizi Ouzou pour la région Centre.

Avec l'ouverture de la boutique digitale dans la wilaya de Ghardaïa, Ooredoo réaffirme sa volonté d'offrir à ses clients une expérience digitale unique à travers les différentes régions du pays.

**Directions des Affaires Corporatives**  
**Le département des Relations Publiques**



