

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ooredoo éblouit le monde avec des services de télécommunications et une expérience Fan sophistiquée lors de la cérémonie d'ouverture de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2022™

Utilisation de 36TB et plus de 620 Mille appels vocaux et des vitesses 5G atteignant 2GBps

22 Novembre 2022.

Doha, Qatar.

Ooredoo, opérateur télécoms officiel au Moyen-Orient et en Afrique de la Coupe du Monde FIFA, Qatar 2022™, a annoncé les détails du soutien qu'elle a apporté lors de la cérémonie d'inauguration de la compétition, et de l'expérience inédite qu'elle offre pour les fans.

La cérémonie d'ouverture de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2022™ a eu lieu le dimanche 20 novembre 2022 au stade "Al Bayt", en présence de plus de 60 000 spectateurs.

Grâce aux réseaux 5G sophistiqués et la fibre optique avancée, Ooredoo a assuré la fourniture des services de télécommunications haut de gamme et ultra-rapide, ainsi que des appels vocaux de qualité supérieure, permettant aux présents d'avoir une expérience très avancée. Ces services de télécommunications se sont étendus au-delà du stade aussi, permettant au public et aux supporters de partager leur expérience avec le monde.

Une équipe d'experts et de techniciens de Ooredoo était présente sur le terrain pour contrôler les performances des réseaux et ce, quelques heures avant le début de la cérémonie d'ouverture jusqu'au sifflet final du match d'ouverture, en vue d'assurer les meilleurs services aux supporters.

Suite à ce succès, Sheikh Mohammed Bin Abdulla Al Thani, le Président directeur général de Ooredoo Qatar, a déclaré : « **Nous avons assisté à une cérémonie d'ouverture exceptionnelle pour ce grandiose événement mondial, que ce soit en termes de réussite dans l'organisation ou bien dans**

l'exécution des tâches par le comité d'organisation de Ooredoo. Nous étions prêts à offrir le meilleur service et la meilleure expérience aux visiteurs, aux citoyens et résidents lors de cet évènement, et ce grâce aux équipements et aux investissements considérables que nous avons consacrés dans le domaine de la technologie au cours des dernières années.

Le trafic des données a enregistré un très grand chiffre pendant l'évènement, atteignant **36 TB**, et qui a été utilisé par le public et les supporters pour communiquer et partager leurs expériences avec leurs familles, leurs amis et aux spectateurs au Qatar et dans le monde. Le nombre d'appels vocaux au cours de la même période était de plus de **620 000** appels, avec un taux de **99,8 %** d'appels effectués, tandis que le taux de perte d'appels à travers le réseau LTE n'a pas dépassé **0,12 %**. Les vitesses **5G** ont dépassé **2 Gbps**.

Les applications les plus utilisées pendant l'évènement étaient Snapchat, puis Instagram et WhatsApp.

Le Centre d'opérations services de Ooredoo était prêt grâce à la disponibilité de plus de **100** experts et des dernières solutions innovantes, pour contrôler en instantané les performances du réseau et pour assurer la meilleure expérience aux clients, ainsi que la présence des équipes opérationnelles dans les stades et environs.

Sheikh Mohammed a conclu : **« L'ambiance pendant le match d'ouverture était à la hauteur de ce grand événement sportif, et cette fête d'ouverture a préparé le terrain pour l'excitation qu'on vivra les jours à venir au cours de laquelle nous serons le centre d'intérêt du monde. À notre tour, nous comptons continuer à offrir une expérience inégalée aux supporters, et nous leurs souhaitons vivre des moments inoubliables dans notre cher pays. »**

-Fin-

A propos de Ooredoo

Ooredoo est une entreprise de télécommunications qatarie leader qui fournit aux entreprises des services mobiles, fixes, Internet de haut débit et les services gérés pour entreprises. Ces services sont conçus pour répondre aux besoins des clients (particuliers et entreprises). En tant qu'entreprise qui attache une grande importance aux communautés dans les pays dans lesquels elle fournit ses services, sa vision vise à enrichir la vie de ses clients, et sa croyance en sa capacité à stimuler le développement humain à travers les télécommunications et contribuer à aider les membres de la communauté à réaliser leurs aspirations maximales.

Twitter : @OoredooQatar

Facebook : <https://www.facebook.com/ooredooqatar/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ooredooQatar>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/OoredooQatar>

Site Web : www.ooredoo.qa