

Renforçant sa stratégie d'accompagnement sportif

Ooredoo Algérie sponsor du Club Sportif Constantinois (CSC)

Alger : Dimanche 02 février 2025

Dans le cadre de sa stratégie d'accompagnement sportif, Ooredoo Algérie annonce son partenariat officiel avec le Club Sportif Constantinois (CSC), l'un des clubs les plus emblématiques de l'Est algérien. La cérémonie de signature du contrat de sponsoring s'est tenue jeudi 30 janvier 2025 au siège de Ooredoo à Ouled Fayet, en présence du Directeur Général de l'entreprise, M. Roni Tohme, et du Président du Conseil d'Administration du CSC, M. Wadie Lakhdari.

Ce partenariat stratégique marque une étape importante dans le soutien continu de Ooredoo au développement du sport en Algérie. À travers ce contrat, Ooredoo s'engage à accompagner le CSC dans ses ambitions sportives, renforçant ainsi son statut de partenaire privilégié du football algérien.

A noter, que le Club Sportif Constantinois avait déjà fait partie de la famille Ooredoo entre 2011 et 2014, une période marquée par deux saisons et demie d'un partenariat mémorable. Ce retour s'accompagne d'une ambition renouvelée, visant à atteindre des résultats à la hauteur des attentes des deux parties.

Dans son allocution à cette occasion, M. Roni Tohme, Directeur Général de Ooredoo, a exprimé sa fierté de devenir le sponsor officiel du CSC : « **Nous sommes fiers de devenir sponsor du Club Sportif Constantinois, une référence sportive qui incarne l'histoire, la passion et l'excellence. Ce partenariat confirme notre engagement à soutenir le sport en Algérie et à encourager les talents locaux. Ensemble, nous espérons écrire de nouvelles pages glorieuses dans l'histoire du CSC et du football algérien.** »

De son côté, M. Wadi LAKHDARI, Président du Conseil d'Administration de la SSPA CSC, a souligné l'importance de ce partenariat pour le club : « **Nous remercions chaleureusement Ooredoo pour sa confiance et son soutien. Ce contrat constitue une reprise prometteuse de partenariat entre les deux parties, et nous sommes fiers de**



pouvoir compter sur un partenaire aussi solide et engagé. Ensemble, nous aspirons à atteindre de nouveaux sommets et rendre nos supporters aussi fiers ».

Double champion d'Algérie en 1997 et en 2018, le CSC est l'un des clubs les plus anciens, reconnu pour sa riche histoire et sa galerie de supporters passionnés dans la ville des ponts suspendus, Constantine.

Ce nouveau partenariat rentre dans le cadre de la stratégie sponsoring de l'entreprise couvrant diverses disciplines et niveaux de compétition à travers le pays à l'image du football, handball, de Volley Ball, des catégories féminines.

A travers ce sponsoring, Ooredoo renforce son statut de partenaire majeur du sport national, visant à le promouvoir sous tous ses aspects en Algérie.

Direction des Affaires Corporatives
Département des Relations Presse