

28 10 2021

Bilan financier du 3^{ème} trimestre 2021

Ooredoo poursuit sa croissance

Le groupe de télécommunications Ooredoo a rendu publics ce jeudi 28 octobre 2021, ses résultats financiers du 3^{ème} trimestre 2021.

Adoptant une stratégie basée sur la digitalisation et la numérisation, Ooredoo Algérie a réalisé des performances financières positives par rapport à la même période de l'année précédente et ce, malgré l'impact direct de la pandémie sur les activités économiques.

En termes de revenus, Ooredoo a enregistré **21,8 milliards de dinars algériens au 3^{ème} trimestre 2021**, contre **20,1 milliards de dinars** durant la même période de l'année 2020, soit une hausse de **8%**.

Le résultat avant intérêts, impôts (taxes), dotations aux amortissements et provisions sur immobilisations (EBITDA) a **augmenté de 7%** passant à **7,7 milliards de dinars au 3^{ème} trimestre 2021** contre **7,2 milliards de dinars algériens au 3^{ème} trimestre 2020**.

Le parc clients a, quant à lui, atteint **12,7 millions d'abonnés** à fin septembre 2021.

A cette occasion, le Directeur général de Ooredoo, M. Bassam Yousef Al Ibrahim a déclaré: « **Les résultats financiers du 3^{ème} trimestre 2021 témoignent de la viabilité et l'efficacité de la stratégie de Ooredoo, basée notamment sur la digitalisation de ses services et la modernisation de ses**



équipements technologiques. Je tiens à saluer tous les employés pour leurs efforts et leur engagement exceptionnel notamment durant la période de la pandémie afin de fournir à nos millions de clients des solutions et des services innovants et à la pointe de la technologie. Je réitère l'engagement de Ooredoo à poursuivre ses investissements pour contribuer fortement au développement du secteur de l'économie numérique en Algérie. »

Au sein du Groupe, Ooredoo Algérie représente **11 %** du nombre d'abonnés et **5 %** du montant des investissements.

Ainsi, en dépit de la conjoncture sanitaire exceptionnelle, Ooredoo maintient ses efforts de modernisation et d'optimisation de son réseau de couverture, tout en continuant à offrir des offres et solutions digitales innovantes à ses abonnés.

Le Département des Relations Publiques
Ooredoo